



Informa Echo

POBUDNIK IN NOSILEC REUS



REUS2010

RAZISKAVA ENERGETSKE UČINKOVITOSTI SLOVENIJE

ponudba

- **Namen raziskave**
- **Uporabniki raziskave**
- **Cilji raziskave**
- **Vsebina raziskave**
- **Izvedba raziskave**
- **Naročniško razmerje**
- **Koristi za pristopnike**
- **Vrednost projekta**
- **Nosilec projekta / reference**
- **Sodelavci pri raziskavi REUS 2010**

Namen Raziskave energetske učinkovitosti Slovenije REUS 2010 je:

- **Pridobivanje uporabnih informacij** s področja rabe energije, ki lahko v veliki meri vplivajo na strateške in poslovne odločitve, ter
- **Spodbujanje učinkovite rabe in obnovljivih virov energije** (URE in OVE) v slovenskih gospodinjstvih v skladu s prioritetami EU, z energetske politiko Slovenije in prizadevanji za ohranjanje okolja ter zmanjšanje vplivov na podnebne spremembe.

REUS je prva specializirana kontinuirana raziskava energetske učinkovitosti v Sloveniji.

UPORABNIKI RAZISKAVE SO LAHKO



Finančne ustanove



Energetski inženiring



Državna in lokalna uprava

Proizvajalci, dobavitelji in distributerji energije



Transport

Strokovne inštitucije



Proizvajalci, trgovci



Recikliranje



S celostno raziskavo učinkovite rabe energije - URE želimo **skozi čas odkrivati in spremljati:**

- **stanje v gospodinjstvih** (stanje stavb, popis trošil energije in virov),
- **vedenjske navade** gospodinjstev,
- **odnos do URE in stopnjo osveščenosti,**
- **pripravljenost na investiranje v URE in OVE,**
- **trende rabe energije, kar omogoča postopno dvigovanje, standardov URE v gospodinjstvih.**

Standardni modul – raziskava REUS

Navade, mnenja in pripravljenost na investiranje v URE v gospodinjstvih

Ogrevanje in hlajenje

Električna energija

Soproizvodnja

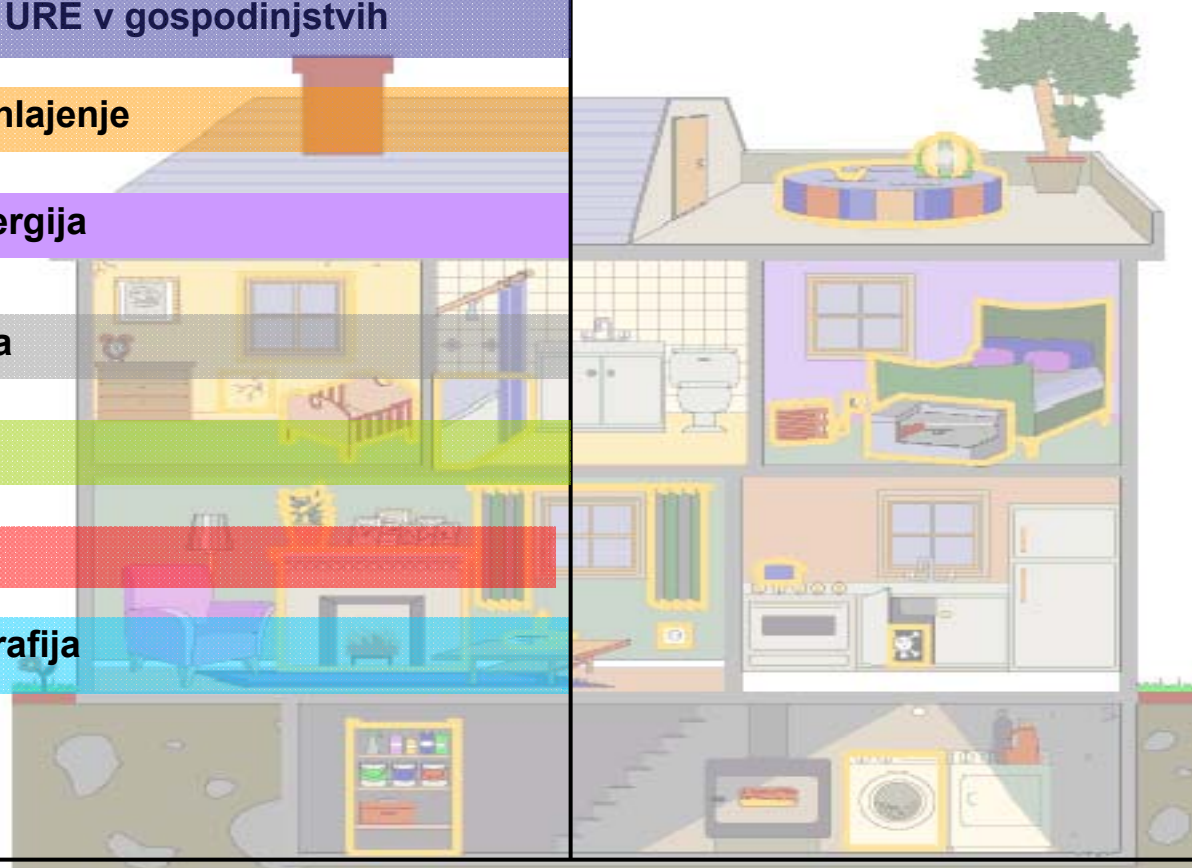
Prevoz

Stanje stavb

Socio-demografija

Pristopniški modul (poteka vzporedno z raziskavo REUS)

Vsebina je določena glede na interese pristopnikov



Čas zbiranja podatkov:	maj in junij 2010
Vzorec:	N=1000 gospodinjstev
Metoda zbiranja podatkov:	Osebni intervju na domu
Rezultati / poročila:	v začetku septembra 2010

Varianta A: UPORABNIKI REZULTATOV

Vključuje:

- Poročilo rezultatov raziskave REUS 2010 z analizo in razlago rezultatov v pdf formatu.
- Tabelarično poročilo, ki vključuje križanje vseh vprašanj s soc-demo podatki.

Varianta B: PRISTOPNIKI

Vključuje:

- Možnost dodajanja svojih vprašanj v anketni vprašalnik, ki jih pristopnik prejme v posebnem poročilu v pdf formatu.
- Poročilo rezultatov raziskave REUS 2010 z analizo in razlago rezultatov v pdf formatu.
- Tabelarično poročilo, ki vključuje križanje vseh vprašanj s soc-demo podatki.

Varianta B v raziskavi REUS 2010 ni več možna.

Uporabniki rezultatov in pristopniki prejmejo poročila v začetku Septembra.

Vključevanje pristopnikov

Raziskava omogoča sodelovanje več zainteresiranih naročnikov.

Pristopnik **opredeli, katere informacije** vezane na rabo energije **želi pridobiti** na terenu. Vprašanja se dodajo v vprašalnik raziskave REUS. Rezultate zastavljenih vprašanj dobi samo pristopnik, ki jih je zastavil.

Koristi za pristopnike

- **Pridobivanje informacij** vezanih na rabo energije v gospodinjstvih, **ki so dragocene za načrtovanje, marketing, prodajo in razvoj.**
- **Stroški** sindicirane raziskave so bistveno **nižji** od stroškov, ki bi jih imel posamezni naročnik, če bi se individualno odločil za takšno raziskavo.
- **Sindicirana raziskava ima večjo težo**, saj lahko predstavlja **referenčni okvir.**

VREDNOST PROJEKTA

10/13

Varianta A: UPORABNIKI REZULTATOV

Cena za poročilo raziskave REUS 2010

Srednja in velika podjetja	5.950,00 EUR
Mala podjetja (< 50 zaposlenih)	3.570,00 EUR

Cena za poročilo posameznega tematskega paketa

Srednja in velika podjetja	3.250,00 EUR
Mala podjetja (< 50 zaposlenih)	1.950,00 EUR

Možno je naročiti poročilo za navedena tematska področja:

- Stanje stavb, ogrevanje in hlajenje
- Električna energija in soproizvodnja
- Prevoz

V ceno ni vključen DDV.

Člani Mreže poslovno-družbene koristnosti Sinergija imajo 10% popust.

Pogoji plačila: 50% ob podpisu pogodbe, 50% po predaji poročila.

Ponudba velja do 30 junija.

INFORMA ECHO, agencija za integrirano komuniciranje - **pobudnik in nosilec raziskave REUS**:

Informa Echo je ena vodilnih agencij za integrirano komuniciranje v Sloveniji. Ustanovljena je leta 1989. Usmerjena je na področje energetike in učinkovite rabe energije. Informa Echo na podlagi dolgoletnih izkušenj na različnih področjih komuniciranja razvija nove sinergijske modele povezovanja interesov na individualni, podjetniški in družbeni ravni.

Poslanstvo agencije je osveščanje in povezovanje prizadevanj za učinkovito rabo in obnovljive vire energije.

Reference

Mreža poslovno-družbene koristnosti Sinergija

Kampanja »Energija si, bodi učinkovit«

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije REUS

Nagrada HORUS 2009 za družbeno odgovornost

Pregled referenc www.informa-echo.si

Pri načrtovanju in izvedbi raziskave REUS 2010 sodelujejo:

- Informa Echo
- Eco Consulting
- Center za energetska učinkovitost IJS
- Valicon
- Arhea
- I-Vites
- SURS
- ZRMK

Spremljanje raziskave

Potek raziskave spremljajo strokovni svet, predstavnik nosilca projekta, predstavnik energetske stroke in svetovalec za raziskave.



Informa Echo

Integrated Communications

Kontakt:

Rajko Dolinšek

Rajko.dolinsek@informa-echo.si

tel. 01 583 93 23

Informa Echo d.o.o.

Na Korošci 15

1000 Ljubljana.