



## **PRVI VTISI – IZJAVE O RAZISKAVI REUS**

**Dr. Marjana Šijanec Zavrl, Gradbeni inštitut ZRMK, pomočnica člana uprave za raziskave in razvoj, Center za bivalno okolje, gradbeno fiziko in energijo, vodja razvoja na področju trajnostne gradnje:**

V času, ko učinkovita raba energije in okoljsko ozaveščeno ravnanje postaja postulat, si tako država kot gradbeni sektor, ponudniki opreme in dobavitelji energije vsak na svoj način prizadevajo prispevati k izboljšanju energetske učinkovitosti v stavbah in gospodinjstvih.

Danes vemo, da je toplotna zaščita stavbe nujnost. Vendar je za bistveni preskok k nizkoenergijskim stavbam potrebno obvladovati tudi prezračevanje stavb, s pasivnimi ukrepi umiriti naraščajočo rabo energije za hlajenje in spremeniti bivalne navade.

Raziskava energetske učinkovitosti Slovenije - REUS prinaša dragocene podatke o bivanjskih vzorcih sodobnih družin, o stanju stavb in opremljenosti gospodinjstev z napravami in predvsem o odnosu do učinkovite rabe energije in okolja.

Podatki raziskave REUS so ključni za pripravo predpisov o energijski učinkovitosti novogradenj in stavb, ki se obsežneje prenavljajo, ter za učinkovito načrtovanje državnih spodbud in informacijsko ozaveščevalnih akcij, ki bodo dopolnjevale energetske izkaznice.

Razveseljivo je predvsem to, da so zbrani podatki dovolj podrobni, da so lahko osnova za natančnejše modeliranje energijske porabe v gospodinjstvih in strateške študije. Na tem področju se je v stroki kazala vrzel, saj je bila zadnja podobna raziskava opravljena že sredi devetdesetih let.

**Mag. Djordje Žebeljan, izvršni direktor razvoja in raziskav, Holding Slovenskih elektrarn:**

HSE pri svojem delovanju posebno pozornost posveča učinkoviti rabi energije. V okviru kampanje »Energija si, bodi učinkovit« spodbujamo odgovorno ravnanje uporabnikov energije, da bi stopili še korak dlje, pa smo želeli izvedeti, kakšen odnos do energije imajo njeni uporabniki v Sloveniji.

Raziskava energetske učinkovitosti v Sloveniji tako na podlagi reprezentativnega vzorca anketirancev zelo pregledno prikazuje trenutno stanje vedenjskih navad uporabnikov energije. Na podlagi tega stanja, ki prikazuje odnos potrošnikov do energije na vseh relevantnih področjih (ogrevanje in hlajenje, razsvetljava, kuhanje, pomivanje, zabavna elektronika, ...), in se bo v prihodnosti redno spremljalo, bomo lahko učinkoviteje spremljali vpliv aktivnosti v okviru kampanje »Energija si, bodi učinkovit«. Na podlagi ugotovljenega vpliva aktivnosti v okviru kampanje na vedenje potrošnikov bomo lahko optimalneje načrtovali naše nadaljnje delovanje na tem področju predvsem z vidika ciljne skupine ter področja vpliva.

Rezultati prve raziskave so pokazali, da se potrošniki v precejšnji meri zavedajo pomena učinkovite rabe energije, v HSE pa nas še posebej veseli, da bi kar 73 % anketirancev želelo kupovati okolju prijazno energijo kljub njeni nekoliko višji ceni. Ta rezultat nam vsekakor daje pomembno spodbudo za naše nadaljnje delovanje na področju okolju prijazne energije.



## **Uršula Krisper, Vodja oddelka za energetska svetovanje, Elektro Ljubljana:**

Raziskava REUS se je z zastavljenimi vprašanji gospodinjstvom dotaknila celotnega področja rabe energije v gospodinjstvih. Poleg tega podaja tudi informacijo o splošnem odnosu gospodinjstev do rabe energije, kar posredno kaže na stopnjo osveščenosti populacije.

Kot podjetje, ki se zaveda celovitega pristopa pri izvedbi ukrepov varčevanja z energijo, so nam dobrodošli predvsem podatki, ki govorijo bodisi o delnih ali celovitih energetskih sanacijah ovojev stavb. Na podlagi teh podatkov lahko ocenimo vedenje gospodinjstev o tesni povezavi med energetsko saniranimi objekti ter rabo energije. Hkrati smo razbrali, da se zajeti vzorec ne obnaša zelo racionalno, iz česar sledi, da jim verjetno strošek za energijo ne predstavlja velikega deleža pri stroških ter da obstaja varčevalni potencial, ki ga velja v prihodnje še naprej vzpodbujati.

Rezultati raziskave so nam lahko dobra usmeritev pri razvoju dodatnih storitev in produktov, kakor tudi pri zamenjavi obstoječih. Nismo pa presenečeni nad dejstvom, da je možnost prihranka denarja gospodinjstvom najpomembnejši motiv za varčevanje. Tudi to nam lahko služi za izhodišče pri pripravi novih produktov in storitev.

Z raziskavo REUS smo dobili koristne informacije o obnašanju najštevilčnejšega segmenta naših odjemalcev, poleg tega pa je odtehtala samostojno izvedbo podobne analize trga, ki bi jo verjetno naredili le na področju električne energije.

## **Boris Moškotelec, pomočnik izvršnega direktorja področja trženje, kadri in pravo, odgovoren za trženjske raziskave, Skupina Merkur:**

V Merkur Group smo z zanimanjem pregledali rezultate raziskave REUS. Z veseljem ugotavljamo, da smo v Slovenskem prostoru z raziskavo REUS dobili kakovosten zametek kontinuirane celostne raziskave na področju učinkovite rabe energije za kar gre vsa pohvala Agenciji Informa Echo kot pobudniku in nosilcu projekta REUS. Prvič smo na enem mestu dobili sistematično zbrane podatke o vedenjskih navadah porabnikov, na področju rabe energije ter pripravljenosti za izvajanje aktivnosti za učinkovitejšo rabo energije.

Ob tem, da bo raziskava že s svojim izvajanjem pripomogla k ozaveščanju porabnikov in spodbujala učinkovito rabo energije v slovenskih gospodinjstvih, je za Merkur Group kot največjega trgovca s tehničnim blagom v Sloveniji pomembna tudi, ker bo v veliki meri vplivala na strateške in poslovne odločitve na področju upravljanja asortimana, povezanega z učinkovito rabo energije (izolacije, ogrevanje z obnovljivimi viri energije ipd.) ter uvajanja celostnih storitev na področju učinkovite rabe energije, namenjenih gospodinjstvom (svetovanje in načrtovanje prenov ogrevalnih sistemov).

Rezultati prvega vala kažejo preference slovenskih gospodinjstev do različnih virov energije in njihovo stopnjo pripravljenosti za izvajanje investicij na področju učinkovite rabe energije, ki nam bodo v pomoč pri snovanju celovitih rešitev v okviru ekoloških kotičkov v naših trgovskih centrih.